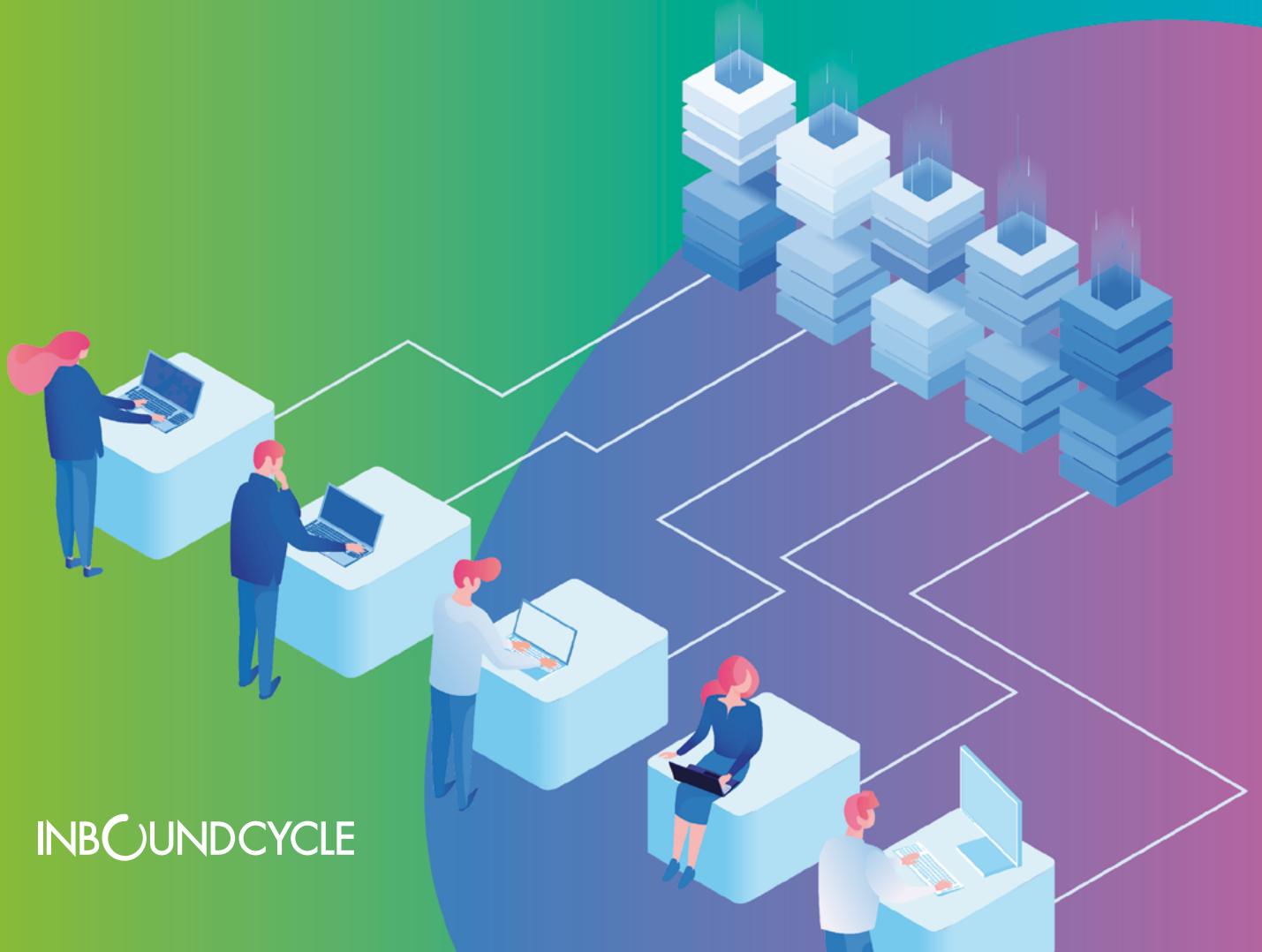


Los 7 CMS más populares del mercado: ¿cuál es el mejor para tu proyecto?





Este índice es interactivo,
haz click al capítulo al que
quieras saltar directamente.

Índice

1 ¿Qué es un CMS?

— 04

2 Los 7 CMS más populares del mercado: ¿cuál es para ti?

Wordpress
Drupal
Joomla
Shopify
Magento
Prestashop
CMS Hub de HubSpot

— 10

3 Resumiendo...

— 42

4 Conclusiones

— 47

Hace tan solo unos años, crear una página web estaba reservado a unos pocos, ya que era necesario tener grandes conocimientos técnicos e invertir muchas horas en su construcción. Sin embargo, actualmente existen un montón de opciones en el mercado con las que podemos **crear nuestra web sin tener ni idea de programación** y de una forma relativamente rápida. Además, muchas de ellas son de bajo coste o incluso gratuitas.

Crear y publicar una página web está al alcance de todo el mundo gracias a estos avances. Sin embargo, lo más complicado no es construir la web, sino **elegir el CMS o la plataforma adecuada** para hacerlo debido a la gran variedad de soluciones existentes.

Con el objetivo de que tomes la mejor decisión, hemos creado esta guía donde explicaremos **qué es un CMS** y por qué es la **mejor herramienta de la actualidad para crear páginas webs**. Además, haremos una comparativa detallada entre las opciones más populares y cuáles son las mejores según el objetivo de la web.

1

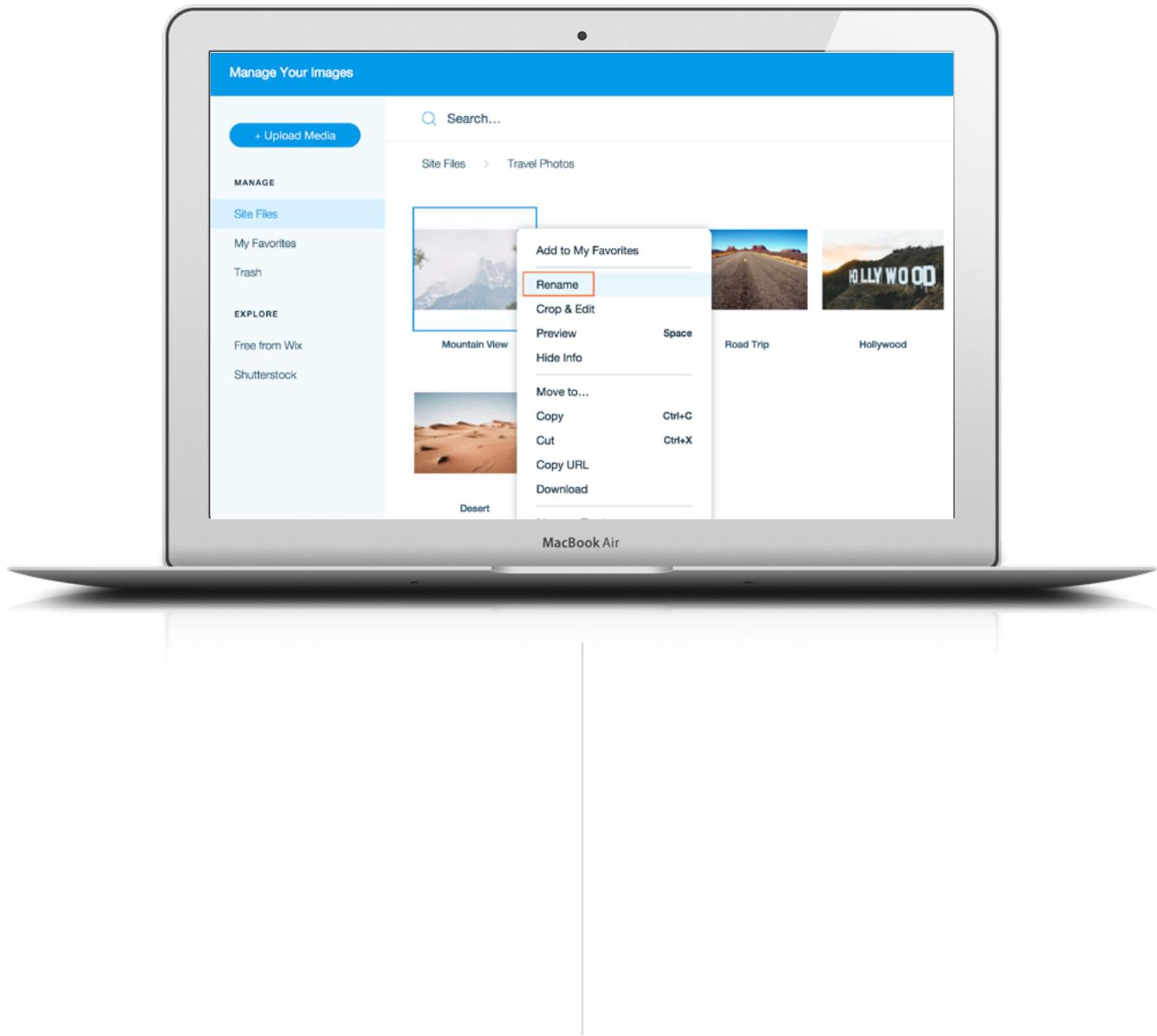
¿Qué es un CMS?

Un **CMS** o **Content Management System** es una aplicación o software que permite publicar y gestionar contenido en internet de forma intuitiva. Gracias a este tipo de herramientas podemos crear un sitio web totalmente personalizado que funcione perfectamente tanto de cara a los visitantes como a los usuarios del back end.

¿Por qué son importantes estas soluciones como los CMS?

Si no usamos una herramienta que nos ayude a crear nuestra página web, la alternativa es programarla desde 0. La mayoría de negocios y autónomos no tienen conocimientos técnicos o no tienen tiempo para aprender HTML, CSS y JavaScript para programar completamente una página web. Sería una inversión de tiempo y dinero tan importante que no todas las empresas podrían permitirse tener una web, tal como pasaba antaño.

Por lo tanto, la utilización de herramientas como los **CMS son soluciones ideales para cualquier tipo de organización** que no necesite una web extremadamente potente o con funcionalidades muy personalizadas,



Wix.com

Un ejemplo muy conocido de
website builder es Wix.com

Fuente: [wix.com](https://www.wix.com)

Además de los CMS, existen otras posibilidades para crear webs sin programar, y aunque el resultado final puede ser similar, se tratan de opciones totalmente diferentes. La **alternativa principal a los CMS son los creadores de páginas web** (website builder). Estas son las principales diferencias entre los website builders y los CMS:

Website Builder

- Permite personalizar algunos aspectos como el dominio, aspecto o animaciones. Personalización limitada del sitio.
- Permite construir un sitio web sin tener que programar todo el código desde 0, sin conocimientos de código, etc.
- Centrado en trabajar el contenido y su diseño.
- Prioriza facilidad de uso, sacrificando flexibilidad y posibilidad de personalización.
- La plataforma se encarga del mantenimiento, seguridad, y copias de seguridad.
- El lanzamiento de un sitio web puede ser inmediato y con muy poca configuración.
- Ideal para empresas y usuarios que quieran lanzar rápidamente un sitio web con buen aspecto, sin preocuparse de temas técnicos y renunciando a funcionalidad.

Ejemplos: Wix, Squarespace

CMS

- Permite personalización total del sitio web, incluyendo el diseño, contenido organización y taxonomía del contenido, usuarios, código del sitio, etc.
- Puede implicar tocar código y dominar temas técnicos para conseguir ciertas funcionalidades o modificar el sitio web.
- No solo puedes trabajar en el diseño y contenido, también las funcionalidades del sitio web, su aspecto, la organización del contenido, usuarios, etc.
- Prioriza capacidad de personalización y funcionalidades, sacrificando facilidad de uso.
- Normalmente tienes que encargarte del mantenimiento del sitio, de hacer copias de seguridad y de mantener el software actualizado.
- El lanzamiento de un sitio web requiere cierta configuración y preparación inicial
- Ideal para empresas y usuarios que estén dispuestos a encargarse de más mantenimiento y aprender una tecnología más compleja para conseguir un sitio web 100% personalizado y con más posibilidades.

Ejemplos: WordPress, Drupal, Magento

Con esta explicación puede parecer que la opción del CMS es la más complicada, algo que se ha arrastrado del pasado, ya que antes los CMS eran más complicados de usar sin tener conocimientos técnicos. Sin embargo, en la **actualidad es mucho más fácil crear y diseñar** sitios web modernos y potentes.

Actualmente los CMS son una **solución completa para crear webs y gestionar su contenido**. Están muy enfocados a las necesidades de las web actuales y pensados para ofrecer posibilidades muy interesantes de forma sencilla. Por ejemplo: Indexar contenido, editar la web, formatear con editor visual, etc.

Por este motivo, los CMS actuales no sirven solamente para crear blogs. Quizás los de hace unos años sí, ya que estaban enfocados para ello, pero actualmente se pueden usar para **crear cualquier tipo de web** gracias a las infinitas opciones que ofrecen. Idealmente siguen siendo gestores gráficos pensados para la creación de contenido (tal y como dice el nombre): blogs, webs de tutoriales, portfolios, sitios de noticias, etc. Sin embargo, también se pueden crear proyectos más avanzados si usamos las herramientas adecuadas: tiendas online, foros, private membership sites, etc.

Por lo tanto, podemos decir que los CMS actuales son suficientemente potentes y dan suficientes posibilidades para crear la mayoría de páginas web actuales, y que son mucho más flexibles que los website builders y también mucho más fáciles de usar. Si no se necesitan funciones realmente específicas, **un CMS es la mejor opción para crear webs fácilmente**, sin necesidad de saber programar y ahorrándonos una gran cantidad de tiempo y recursos.

Ahora que tenemos claro que los CMS son la mejor opción, vamos a ver qué características se deben valorar a la hora de elegir una de las opciones existentes, que en la actualidad son unas cuantas.

Características de un buen CMS

Antes de lanzarnos a crear nuestra web o blog, deberemos valorar y analizar algunos aspectos de un CMS. Estos determinarán no solo si se trata de un buen CMS, sino que también cuál es el más adecuado para la web que queremos construir. Las características en las que deberemos fijarnos serán las siguientes:

Facilidad de uso

- Tiene que permitir crear, editar y publicar contenido fácilmente;
- Que sea fácil de usar y adoptar por todo el equipo. Normalmente no trabajan en él solo programadores, también perfiles menos técnicos como equipos de marketing. Tiene que poder usarlo todo el mundo.

Funcionalidades de organización y ordenación del contenido

Un CMS sirve para publicar contenido en internet, como páginas o artículos de un blog. Es importante que nos permita ordenar y categorizar el contenido con funcionalidades como:

- Taxonomía del contenido
- Etiquetas
- Categorías

Posibilidad de editar páginas de la web

No solo buscamos publicar contenido como artículos, también debemos poder crear algunas páginas de la web. Normalmente publicamos mucho más contenido en blog, y lo hacemos con más frecuencia. Pero es importante poder crear una página de precios, de servicios, un centro de recursos, etc.

Altamente personalizable

Poder añadir cualquier funcionalidad es lo que permite crear sitios web avanzados.

- Un buen CMS en ese sentido puede escalar a medida que el negocio crece
- Es importante investigar tanto las opciones que vienen de serie como las extensiones o plugins disponibles. También si se puede editar el código fuente, porque a veces necesitaremos hacerlo.
- Normalmente, si tiene muchas posibilidades de serie es difícil de aprender, nos interesa más poder añadir lo que queramos pero que hacerlo sea a la vez fácil (sin tocar código)

Comunidad activa de usuarios

Permite tener acceso a actualizaciones, seguridad y ayuda de otras personas

Seguridad

Nos referimos a que la herramienta pueda mantener seguro el contenido, usuarios y los visitantes. Debemos valorar si:

- ¿Necesitas hacer copia de seguridad manualmente?
- ¿Es fácil actualizar el software?
- ¿Debo comprar por separado un certificado SSL para cifrar el tráfico?

Si no tienes conocimientos técnicos o no conoces las mejores prácticas de seguridad, mejor elegir una plataforma que se encargue de hacerlo por ti

Precio

Naturalmente, buscamos que nos ofrezca cuantas más posibilidades y potencia mejor por un precio asequible.

- Veremos muchas opciones gratuitas
- Las herramientas de pago normalmente ofrecen mucha más potencia y facilidad,
- El precio puede ir escalando a medida que el negocio va escalando (empieza con un precio bajo y va subiendo según nuestro rendimiento económico)
- Debemos tener en cuenta que un software gratuito que sea complicado de usar implicará dedicar muchos recursos a aprender a usarlo o contratar un equipo técnico. Son costes indirectos que debemos valorar en la totalidad del proyecto.

Teniendo en cuenta todo esto, ¿cómo tiene que ser un buen CMS para que podamos valorarlo como una posibilidad para nuestro proyecto web?

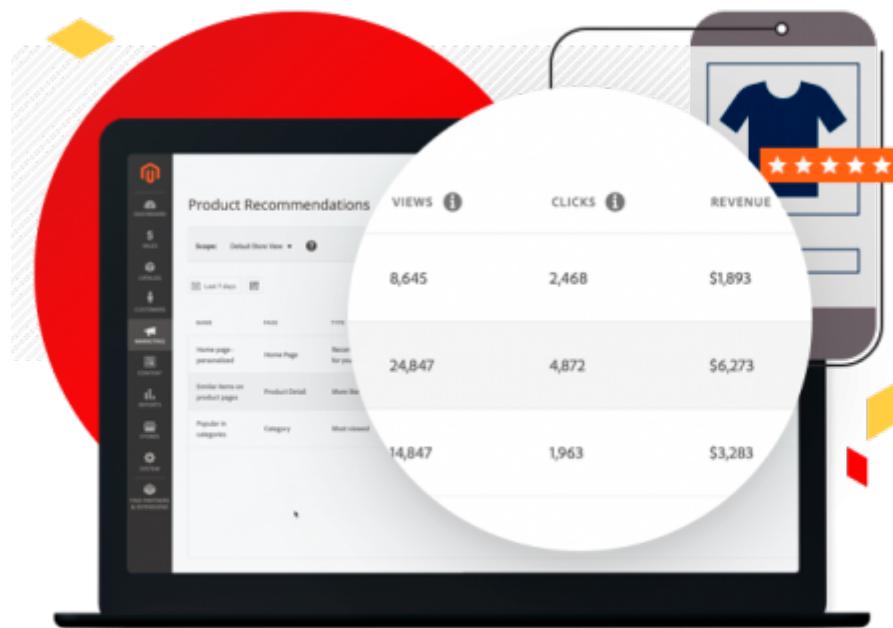
- ✓ Fácil de usar sin conocimientos técnicos previos.
- ✓ Permite ordenar y categorizar perfectamente el contenido.
- ✓ Es fácilmente personalizable y podemos añadir las funcionalidades que queramos.
- ✓ Es un sistema seguro.
- ✓ El precio total del proyecto (contando la herramienta y los costes de implementación) es asequible.

Ahora que hemos definido los factores más determinantes a la hora de elegir un buen CMS, es hora de **analizar los CMS más populares** y qué nota tienen en todos estos apartados. Tras ver cada uno de ellos, finalmente comentaremos cuáles encajan mejor según el objetivo del proyecto en el que estemos inmersos.

2

Los 7 CMS más populares del mercado: ¿cuál es para ti?

Hoy en día existen un gran número de CMS, y aunque con todos ellos podemos crear webs fácilmente, cada uno de ellos tiene sus propias particularidades y características. Si no elegimos el más adecuado según el objetivo de nuestro proyecto, la tarea de crear y mantener una web se puede llegar a complicar. Para tomar la mejor decisión, lo mejor es ver cuáles son las principales **características de los CMS más populares** y utilizados de la actualidad.





Sigue leyendo haciendo
SCROLL DOWN
para conocer los CMS más
populares del mercado



WordPress es sin duda el CMS más popular y utilizado de la actualidad.

Es el que mayor cuota de mercado tiene, un 40 % de las webs de todo el mundo están hechas con WordPress. Su popularidad es tan grande que al pensar en un CMS, este es el que nos viene automáticamente a la cabeza.

Se trata de un CMS open-source (de código abierto) con miles de plugins y temas disponibles, los cuales pueden ser usados por usuarios de cualquier nivel técnico para crear cualquier tipo de sitio web. Importante remarcar que estamos **hablando en todo momento de WordPress.org**, la versión self-hosted de WordPress que podemos descargar gratuitamente e instalarla en nuestro servidor.

Esta plataforma se creó principalmente para blogging, pero actualmente sirve para **cualquier tipo de página web** gracias a la gran cantidad de opciones que ofrece: blog, web corporativa, web personal, portfolio, ecommerce, landing pages, etc. Las principales ventajas que ofrece WordPress a sus usuarios son:

1 Facilidad de uso: es un CMS fácil de usar y muy flexible, ya que se puede personalizar casi cualquier aspecto sin necesidad de tener conocimientos técnicos. Publicar y editar contenido es realmente sencillo e intuitivo, lo que no evita que sea realmente potente por la gran cantidad de funcionalidades que ofrece, que además podemos ampliar mediante los miles de plugins disponibles. La instalación es también muy sencilla y no requiere de grandes conocimientos. Por otro lado, hay cierta complejidad de implementación de proyectos multilingües.

2 Potencial y funcionalidades: se trata de un CMS de código de programación minimalista que nos permite crear webs de alto rendimiento. Además, incorpora funciones SEO de primera clase que nos permiten posicionar nuestra web en Google y otros buscadores. Eso sí, debemos tener en cuenta que es el CMS con mayor consumo de recursos del mercado, un mal uso (o descuidado) de plugins o de themes pueden volver tu sitio muy lento.

3 Personalización: WordPress tiene una base de funcionalidades básicas sólida que se puede expandir de forma casi infinita gracias a los plugins y themes existentes (muchos de ellos gratuitos). Hay más de 50000 plugins en el directorio oficial y aproximadamente 31000 temas de WordPress disponibles, entre el repositorio oficial y los marketplaces de terceros. En esta guía hablaremos de CMS dedicados a la creación de ecommerce, pero incluso podemos convertir nuestra página en WordPress en un ecommerce usando plugins como WooCommerce. Esta extensa personalización es también un arma de doble filo, ya que algunos plugins pueden generar incompatibilidad entre ellos y causar graves problemas. De hecho, la principal desventaja de WordPress es que para poder encontrar el nivel de funcionalidad que queremos requiere cierto tiempo, es necesario añadir plugins y probar. A veces interactúan entre ellos y tenemos que probar varias combinaciones. Hay otros CMS que ya llevan todas estas funcionalidades de serie, pero no son tan personalizables.

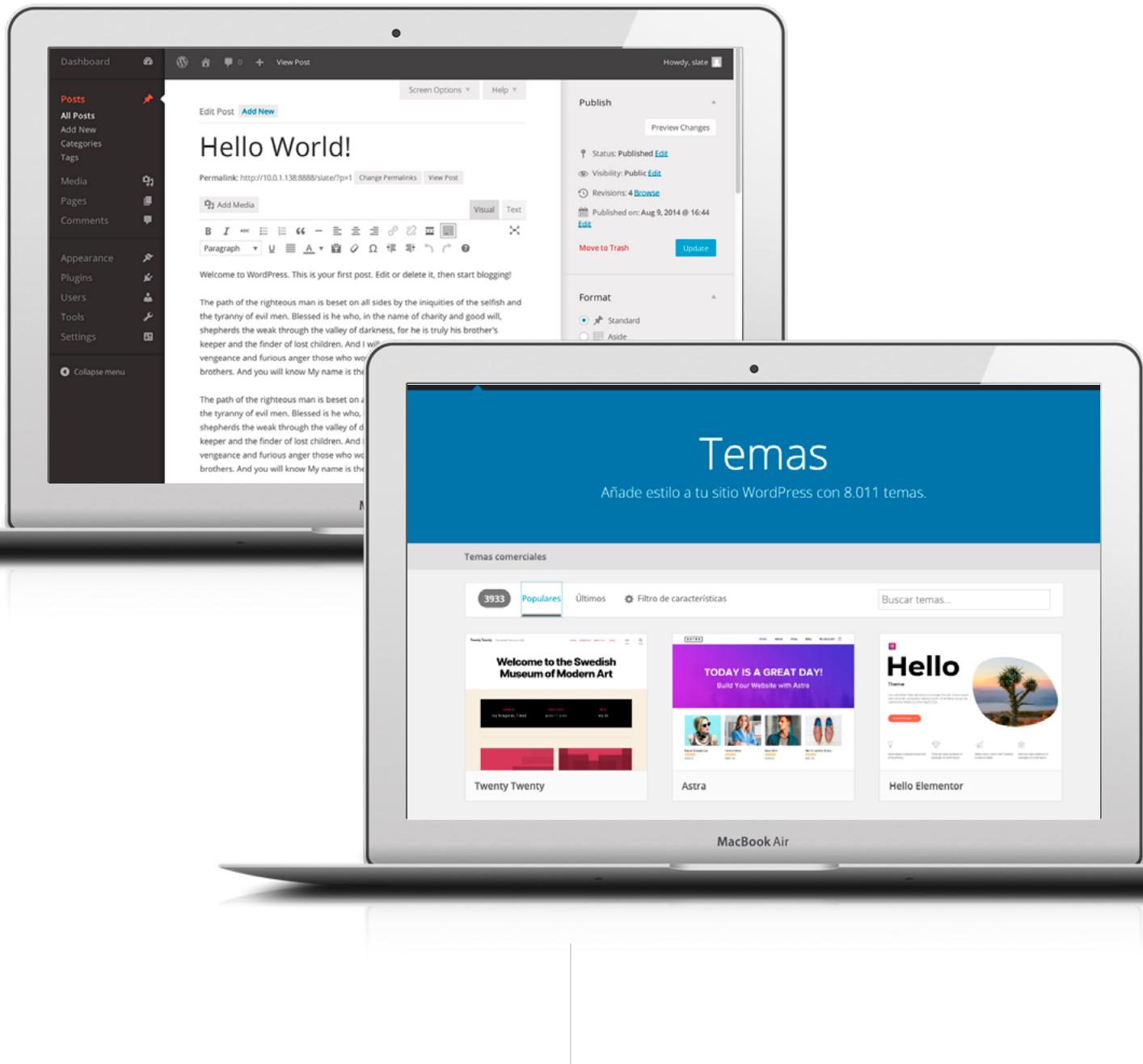
4 Seguridad: en ocasiones se habla de que WordPress es poco seguro, pero en realidad se trata de un problema de percepción generado por su gran cuota de mercado. Es lo mismo que pasa con Windows y Apple: no es que Windows sea más inseguro, es que hay muchos más usuarios de Windows y por lo tanto la mayoría de ciberdelincuentes van a por usuarios de este sistema operativo. En el caso de WordPress, sí es cierto que podemos ser objetivo de ataques de ciberdelincuentes. En realidad pasa con todos los CMS, pero es fácil protegerse manteniendo siempre actualizado el

software y los plugins. Se requieren actualizaciones regulares de WordPress y los plugins para evitar que la versión en uso quede anticuada o vulnerable, pero es tan fácil como marcar que se actualice todo automáticamente. De hecho, vemos como una ventaja que haya actualizaciones tan regulares porque podemos tener siempre la versión actualizada y segura del software, solo es importante estar pendientes.

5 Precio: dos de las claves del éxito de WordPress son que es de código abierto, lo que ha permitido la existencia de miles de plugins y themes, y que su descarga y su uso es totalmente gratuito. Así que para crear nuestra web con WordPress tan solo deberemos asumir el coste del dominio y del hosting. De manera opcional podremos optar por alguna plantilla premium o por algunos plugins de pago.

En resumen, WordPress:

- ✓ Es fácil de usar, incluso sin conocimientos técnicos.
- ✓ Permite miles de posibilidades gracias a plugins y temas disponibles.
- ✓ Requiere mantenimiento y actualización constantes para ser seguro.
- ✓ Es gratuito pero necesitaremos pagar por el dominio y algunos plugins.



Wordpress.org

Editor de entradas de Wordpress

Marketplace de temas de Wordpress.org

Fuente: WordPress.org



Sigue leyendo haciendo

SCROLL DOWN

para conocer los CMS más populares del mercado



Drupal es un CMS muy flexible pensado para **desarrolladores y usuarios con conocimientos técnicos avanzados**. De hecho, Drupal es una evolución de un framework de PHP, al que se le añade un sistema de administración para convertirlo en CMS. Está por detrás de WordPress y Joomla en popularidad, pero sigue siendo uno de los más populares en open source.

Permite crear proyectos web complejos, con funcionalidades muy específicas y que reciban grandes cantidades de tráfico o bien procesen muchos datos. Lo usan frecuentemente **grandes empresas y agencias de gobierno** que quieran una tecnología muy potente y que se puedan permitir un equipo de desarrolladores dedicado a esta tecnología.

Es un CMS más nicho, con una comunidad más pequeña que la de WordPress y otras tecnologías, pero con grandes fans (normalmente usuarios muy avanzados y con muchos conocimientos).

1 Facilidad de uso: Drupal es un CMS creado por y para desarrolladores, lo que significa que para sacarle todo el partido, se deben tener los conocimientos técnicos necesarios. Es muy potente y adecuado para todo tipo de webs, aunque necesita mucho más tiempo de configuración y puesta a punto. Las extensiones son fáciles de instalar, en un par de clics están listas para ser utilizadas. También dispone de un editor gráfico que permite realizar cambios sencillos. Existe una versión gratuita de código abierto, pero es más complicada de actualizar.

2 Potencial y funcionalidades: Drupal ofrece un amplio conjunto de extensiones por defecto, no son necesarios módulos extras ya que ofrece un producto muy potente ya de serie. La solución para la gestión y creación de contenidos es muy flexible y personalizable, al igual que sus otros módulos. Sin embargo, la configuración inicial de estos es muy labo-

riosa, ya que ofrece todas las posibilidades y funcionalidades necesarias pero hay que configurarlas todas desde 0, ya que por defecto viene todo desactivado para priorizar el rendimiento. Por ejemplo, si quieras crear un blog en Drupal tendrás que ir configurando todas las funcionalidades una a una. Esto permite máxima personalización y flexibilidad, pero para un usuario con pocos conocimientos técnicos o que quiera un sitio web al uso puede ser muy poco práctico. También es más sencillo que en WordPress crear proyectos web en varios idiomas, por lo menos en el software de serie. Es mucho más potente que WordPress o Joomla en la taxonomía de los contenidos y su organización, ya que además, tenemos la posibilidad de integrarlo con otras herramientas. También permite realizar un gran análisis de las interacciones y preferencias de navegación de los usuarios, lo que nos permite facilitar enormemente el contenido de la página web en base al perfil de cada usuario, algo mucho más difícil de conseguir en WordPress.

3 Personalización: este CMS ofrece más de 44000 módulos en el directorio de Drupal, así como miles de temas gratuitos que podemos utilizar fácilmente. A pesar de que no hay tanta cantidad de plugins como en WordPress, son mucho más configurables, por lo que con los conocimientos técnicos adecuados puedes conseguir que el sitio web haga exactamente lo que quieras

4 Seguridad: algunos lo consideran el CMS más seguro, ya que la compañía desarrolladora tiene un equipo dedicado exclusivamente a buscar y solucionar vulnerabilidades en el software a medida que van apareciendo. Según datos del sistema Common Vulnerabilities and Exposures (CVE), Drupal tiene el menor ratio de incidentes de seguridad en función de su cuota de mercado cuando lo comparamos con WordPress y Joomla.

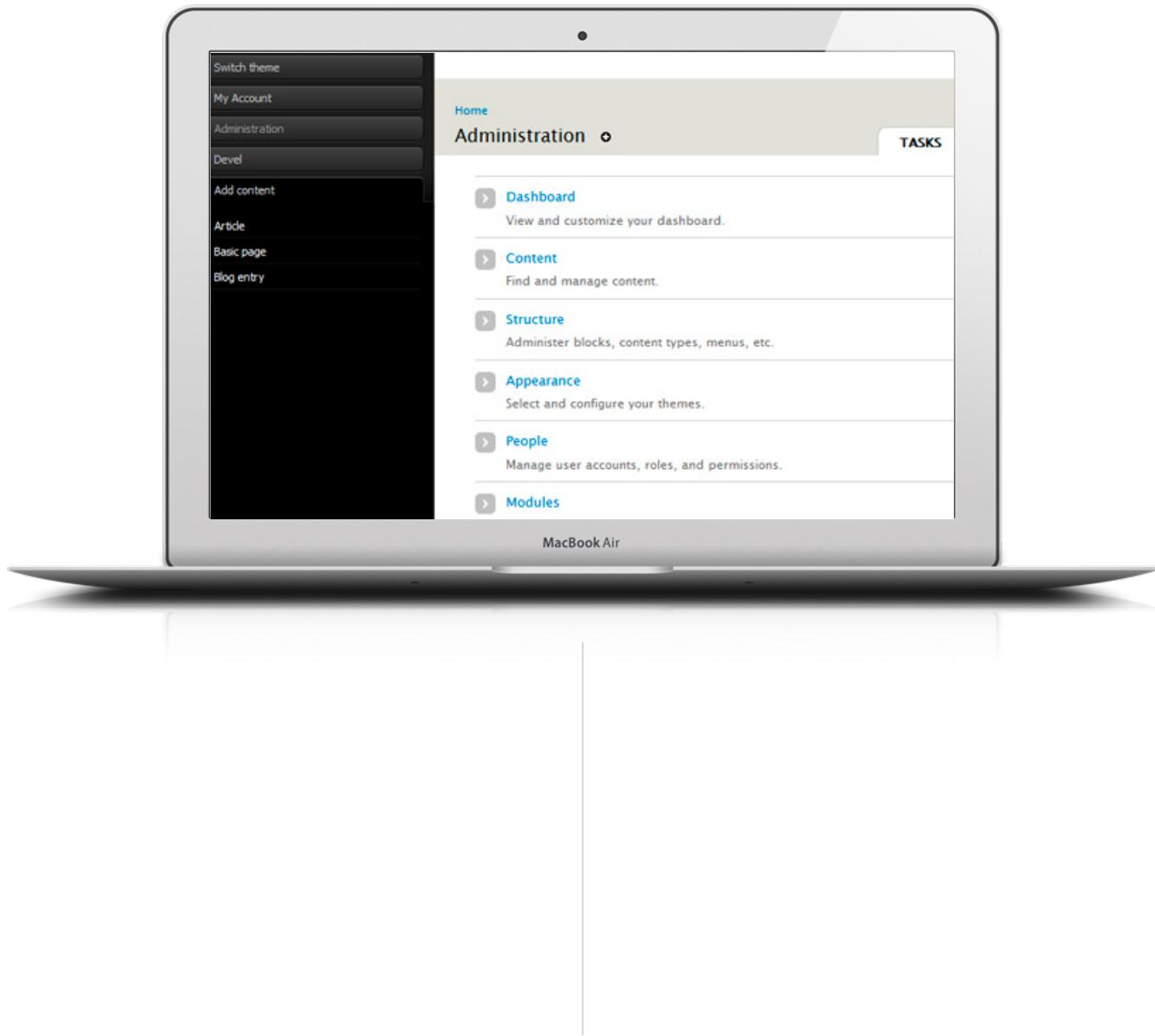
5 Precio: parte de una base gratuita y open-source, pero hay muchos costes asociados en la creación de un sitio web con Drupal. Debido a los grandes conocimientos técnicos que requiere dominarlo, es necesario contratar

un desarrollador o una agencia que se ocupe de su instalación y mantenimiento, siendo esto lo que puede incrementar sustancialmente los costes de nuestra web. Zesty.io estima que el coste de implementar y personalizar un sitio web con Drupal va de los \$15.000 hasta los \$100.000 (en función del tamaño y la complejidad del sitio web) si tenemos en cuenta todos estos costes.

En resumen, Drupal:

- ✓ Está muy enfocado a usuarios avanzados y programadores.
- ✓ Es muy flexible y configurable.
- ✓ CMS con una gran reputación por su seguridad.
- ✓ Coste elevado asociado a su implementación.

Debido a todas estas características, Drupal es ideal para **proyectos y sitios que requieren escalabilidad y seguridad**. Por ejemplo, para sitios web de grandes empresas y negocios es realmente aconsejable. Antes de lanzarse a crear una web, debemos asumir que hay una curva de aprendizaje pronunciada y que se necesita experiencia en desarrollo web o bien un buen soporte técnico que nos ayude a resolver cuestiones técnicas avanzadas.



Drupal.org

Admin de Drupal

Fuente: Drupal.org



Sigue leyendo haciendo
SCROLL DOWN
para conocer los CMS más
populares del mercado



Joomla es otro de los CMS más populares a nivel internacional, siendo considerado uno de los mejores de la actualidad. **Combina la facilidad de uso de WordPress y la versatilidad de Drupal**, por lo que se trata de una solución intermedia que combina lo mejor de cada uno. Tiene una gran comunidad construida a su alrededor que ofrece bastante soporte entre sus usuarios. Es un CMS completo, seguro y con funcionalidades ampliables mediante extensiones.

1 Facilidad de uso: Joomla no requiere de tantos conocimientos técnicos como Drupal pero tampoco es tan sencillo de usar como WordPress, así que está pensado para usuarios de un nivel medio. Es más flexible que WordPress y no requiere instalar tantos plugins para crear sitios web dinámicos y con más funcionalidades. No es muy aconsejable utilizarlo para crear blogs, ya que sus funcionalidades en este aspecto están bastante limitadas y hay pocas plantillas disponibles.

2 Potencial y funcionalidades: Joomla incorpora de serie algunas funcionalidades que en otros CMS solo podemos acceder mediante plugins o extensiones (normalmente no es muy complicado instalarlos en estos otros software, pero requiere investigar cuál es el más adecuado y asegurarnos de que son compatibles entre ellos, además, a veces son de pago). Esto hace que Joomla sea ideal para algunos tipos de webs muy concretos. Por ejemplo, tiene muchas más opciones que WordPress en cuanto a gestión de usuarios, lo que lo hace ideal para los sitios web y portales basados en membresía. También soporta múltiples idiomas de fábrica, por lo que no necesitamos usar plugins para añadir varios idiomas a nuestro sitio web. Por otro lado, no está tan preparado para optimizar de cara al SEO como wordpress. Se trata de una buena opción para webs que no están totalmente basadas en contenido de texto, es más adecuada para webs que

tienen muchos tipos de contenido distintos, ya que permite crear distintos tipos. Sería lo que en WordPress se conoce como entradas personalizadas (custom post types): tipos de post que se pueden personalizar según las necesidades, además de las entradas y páginas. Por ejemplo, podemos crear páginas de producto sin necesidad de instalar plugins adicionales.

3 Personalización: como ya hemos dicho, Joomla ofrece de base una gran serie de funcionalidades interesantes, que además pueden ser ampliadas gracias a las extensiones disponibles. El directorio oficial ofrece más de 7800 extensiones para añadir más funciones y control a la herramienta, aunque instalarlos es más complicado que en WordPress, ya que hay que hacerlo desde el backend, algo menos práctico que el proceso que se sigue en WordPress. Si no tenemos conocimientos técnicos debemos pensar si tendremos que hacerlo a menudo, ya que se trata de un proceso que puede ser complejo para usuarios con pocos conocimientos.

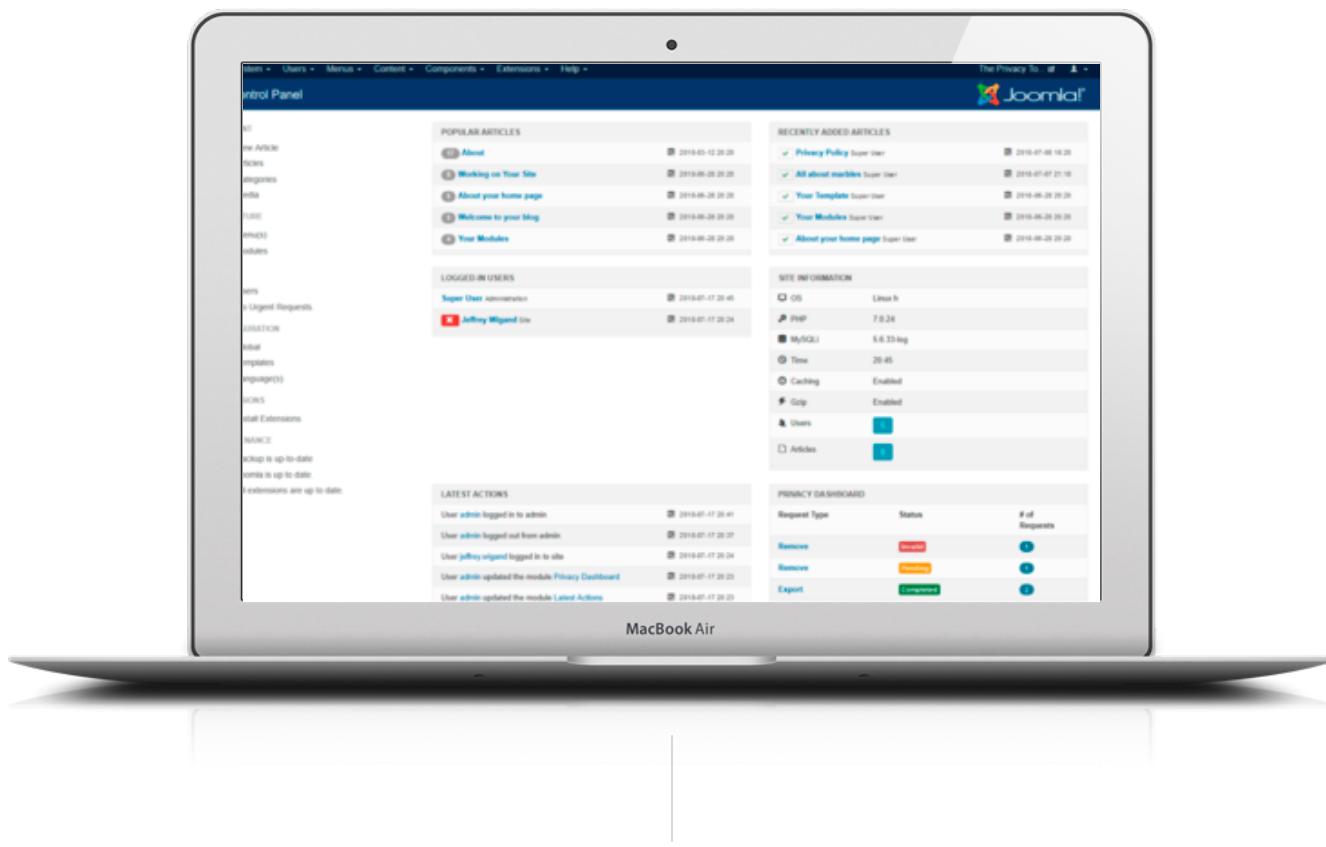
4 Seguridad: según los datos de CVE, Joomla tiene muchas más vulnerabilidades que WordPress y Drupal (sus principales competidores, recordemos que Drupal es considerado el más seguro). Estas vulnerabilidades normalmente son fallos en el código que permiten a los atacantes concederse permisos de administrador. No lo podemos considerar el CMS más seguro, por lo menos con la información de la que disponemos actualmente.

5 Precio: es gratuito y de software libre, aunque hay themes y plugin gratuitos y de pago. El coste de tener un sitio web en Joomla es algo más elevado que con WordPress, al fin y al cabo no es tan sencillo de usar y hay menos personas que dominen la tecnología, pero a la vez es mucho más barato que Drupal, así que de nuevo se coloca como solución intermedia.

En resumen, Joomla:

- ✓ En la facilidad de uso y precio, Joomla está a medio camino entre WordPress y Drupal.
- ✓ Hay muchas extensiones disponibles pero puede resultar complicado instalarlas.
- ✓ Ciertos problemas de seguridad detectados.

Gracias a las funcionalidades multi idioma de Joomla, y la capacidad de gestión de usuarios es ideal para sitios de membership, comunidades y redes sociales. Sin embargo, es algo que usando WordPress y algunos de sus plugins también podemos conseguir fácilmente.



Joomla.org

Administrador de Joomla

Fuente: Joomla.org



Sigue leyendo haciendo
SCROLL DOWN
para conocer los CMS más
populares del mercado



Shopify es una plataforma todo en uno para **crear y gestionar una tienda online**, por lo que podemos considerarlo un CMS en el sentido de que nos sirve para gestionar todos los contenidos necesarios en una tienda online.

Se trata de un **software cloud-based**, es decir, se aloja en los servidores de Shopify, por lo que no tienes que preocuparte por temas como el hosting, la instalación, la seguridad o las actualizaciones del software. Es el caso totalmente contrario de otros que hemos visto, como WordPress o Drupal que son self-hosted, donde tenemos que descargar el software e instalarlo en un servidor.

Shopify tiene **soporte las 24 horas** a través de chat, email, teléfono y redes sociales. Cuenta con una gran base de usuarios, y por eso hay disponible mucha documentación, tutoriales y guías. También existen multitud de foros en los que podemos encontrar ayuda.

1 Facilidad de uso: Shopify es muy sencillo de utilizar gracias a su interfaz drag and drop, que es muy intuitiva y puede ser utilizada sin conocimientos técnicos, aunque a causa de esto tampoco nos permite personalizar excesivamente la interfaz y funcionalidades. De todas formas, ofrece bastantes posibilidades, así como una buena seguridad y un buen soporte para gestionar la página, que también se encarga de mantenerla actualizada en todo momento. Esto lo transforma en el CMS ideal para negocios con poca experiencia vendiendo online.

2 Potencial y funcionalidades: nos ofrece muchas funcionalidades y herramientas enfocadas a una tienda online: crear un blog, opiniones de usuarios, pasarela de pago, recuperación de carrito abandonado y analítica. También soporta las ventas in-store para aquellos negocios que combinen una tienda física y un ecommerce. Permite aceptar pagos

con tarjeta a través de su solución integrada de pagos (Shopify Payments), aunque también encontramos PayPal como una de las opciones de pago aceptadas por defecto. Los planes de Shopify también incluyen el hosting, el certificado SSL y un subdominio Shopify (ejemplo.shopify.com). Si quieres un dominio personalizado tienes que pagarla aparte.

3 Personalizable: la capacidad de personalización de Shopify es reducida para permitir que sea fácil de usar. No es de código abierto, así que no se puede modificar el código fuente para añadir funcionalidades. Hay disponibles más de 70 temas y centenares de apps para añadir funciones extra. También se pueden comprar apps de Shopify de terceros que te permiten añadir funcionalidades a tu tienda online. El repertorio es mucho más limitado que en otros CMS. De hecho, es común encontrarnos con que queremos añadir una funcionalidad y que no esté disponible. Estas apps de Shopify están mucho más limitadas que los plugins de WordPress, por ejemplo.

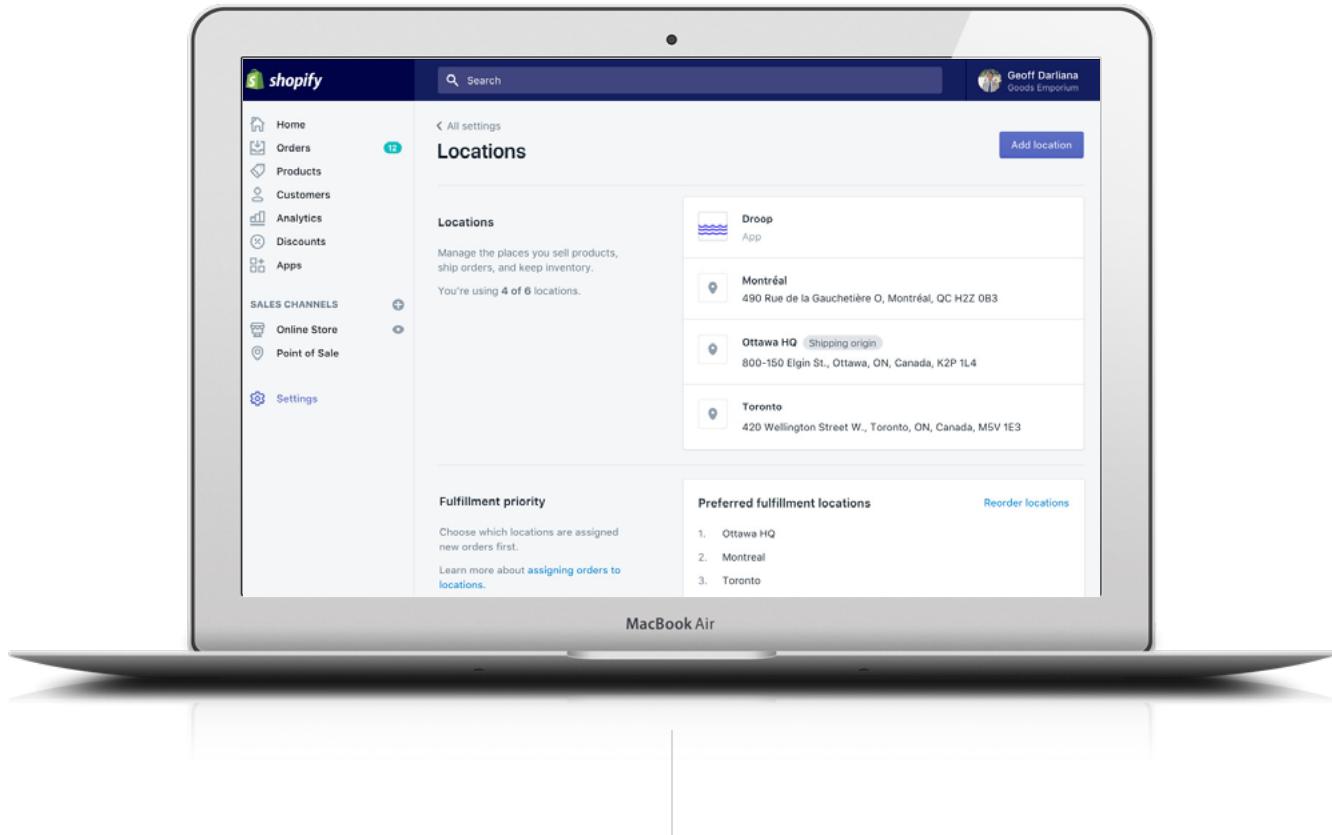
4 Seguridad: Es un CMS totalmente seguro debido a que la propia compañía se encarga de todo ello, incluso de todo lo necesario para procesar los pagos de clientes. También hacen copias de seguridad por ti y se encargan de que esté todo actualizado, lo que convierte a Shopify en uno de los CMS más seguros de la actualidad.

5 Precio: Shopify es de pago y el plan más barato cuesta \$29 mensuales. El plan más caro tiene un precio de \$299 mensuales, y viene acompañado de muchas más funcionalidades y capacidad. A diferencia de otras plataformas de ecommerce, no tienes que pagar más si tienes unas ventas superiores a determinada cantidad. El precio que pagas no aumenta con tus ventas. Sin embargo, si quieres añadir funcionalidades a tu Shopify, que de serie las tiene muy limitadas, tendrás que pagar apps de terceros. Esto puede incrementar sustancialmente el coste.

En resumen, Shopify:

- ✓ Es un CMS enfocado a la creación de tiendas online básicas.
- ✓ Prioriza la facilidad de uso y la comodidad así que es ideal para usuarios poco experimentados.
- ✓ Personalización y funcionalidades ilimitadas.
- ✓ Si queremos ampliar las posibilidades de nuestra tienda online, seguramente acabaremos pagando bastante más.

Shopify es ideal para responsables de ecommerce y tiendas online que quieran priorizar la facilidad de uso y la practicidad, sacrificando posibilidades de personalización y ciertas funcionalidades.



[Shopify.com](https://shopify.com)

Administrador de Shopify

Fuente: [Shopify.com](https://shopify.com)



Sigue leyendo haciendo
SCROLL DOWN
para conocer los CMS más
populares del mercado



Magento es una plataforma del gigante Adobe que permite crear un **ecommerce muy potente, escalable y robusto**. Es un software enfocado a desarrolladores con conocimientos técnicos, y es considerada una de las tecnologías estrella para ecommerce. Ofrece posibilidades ilimitadas en caso de tener los conocimientos técnicos necesarios, tanto que grandes marcas como Nike, Ford o Coca Cola lo usan para sus tiendas online.

Es una de las plataformas ecommerce más usadas actualmente. Hay 2 versiones:

- **Magento Open Source:** es gratuita y de código abierto, tan solo tienes que descargarlo e instalarlo en tu hosting. Está dirigido a pequeñas empresas.
- **Magento Commerce:** servicio dedicado con un coste mínimo de 18.000 € al año, que va aumentando en función de los ingresos. Incluye soporte completo y hosting. Versión dirigida a grandes empresas.

Para esta comparativa hemos decidido centrarnos en la versión gratuita, ya que la versión de pago es poco accesible para pequeñas y medianas empresas. Estas son las principales características de Magento:

1

Facilidad de uso: no es un CMS ideal para negocios pequeños. Es de los CMS más complejos que hemos comentado, sería como el Drupal del ecommerce. Si no tienes experiencia en el mundo del ecommerce, empezar con Magento puede ser muy complicado y sería recomendable plantear alternativas más accesibles. A la vez, puede ser complicado encontrar buenos desarrolladores para proyectos en Magento, y contratarlos supone un coste elevado. Si analizamos la versión de código abierto, el soporte que recibimos es a través de foros online, así que no contamos con soporte directo como en el caso de Shopify.

2

Potencial y funcionalidades: Magento sacrifica facilidad de uso para darnos potencia sin límites. Es un software con una gran capacidad, soporta miles de productos diferentes, pedidos simultáneos, tipos de contenidos distintos, etc. Permite que tu proyecto online crezca fácilmente sin que el sitio web se ralentice o pierda rendimiento. Aunque si empezamos a tener mucho tráfico y pedidos, necesitaremos mejorar el plan de hosting. Igual que Shopify está pensada para ecommerce, no es ideal para crear un blog por sí solo o una página de publicación de otros tipos de contenido, pero sí para una tienda online. Permite conectar muchos métodos de pago, con una gran variedad ya de serie: PayPal, transferencia bancaria o incluso contra reembolso.

3

Personalizable: Magento es muy personalizable, ya que es un software modular. Tenemos disponibles más de 5000 add-ons de terceros que podemos usar para añadir funcionalidades extra. Estas extensiones pueden servir para añadir funcionalidades SEO, conectar nuestro CRM o incluir un sistema de opiniones de clientes.

4

Seguridad: es un CMS relativamente seguro, ya que van saliendo muchas actualizaciones de seguridad. El único inconveniente es que tenemos que instalarlas manualmente, por lo que hay que estar siempre atentos a las novedades para que nuestra web no sea vulnerable.

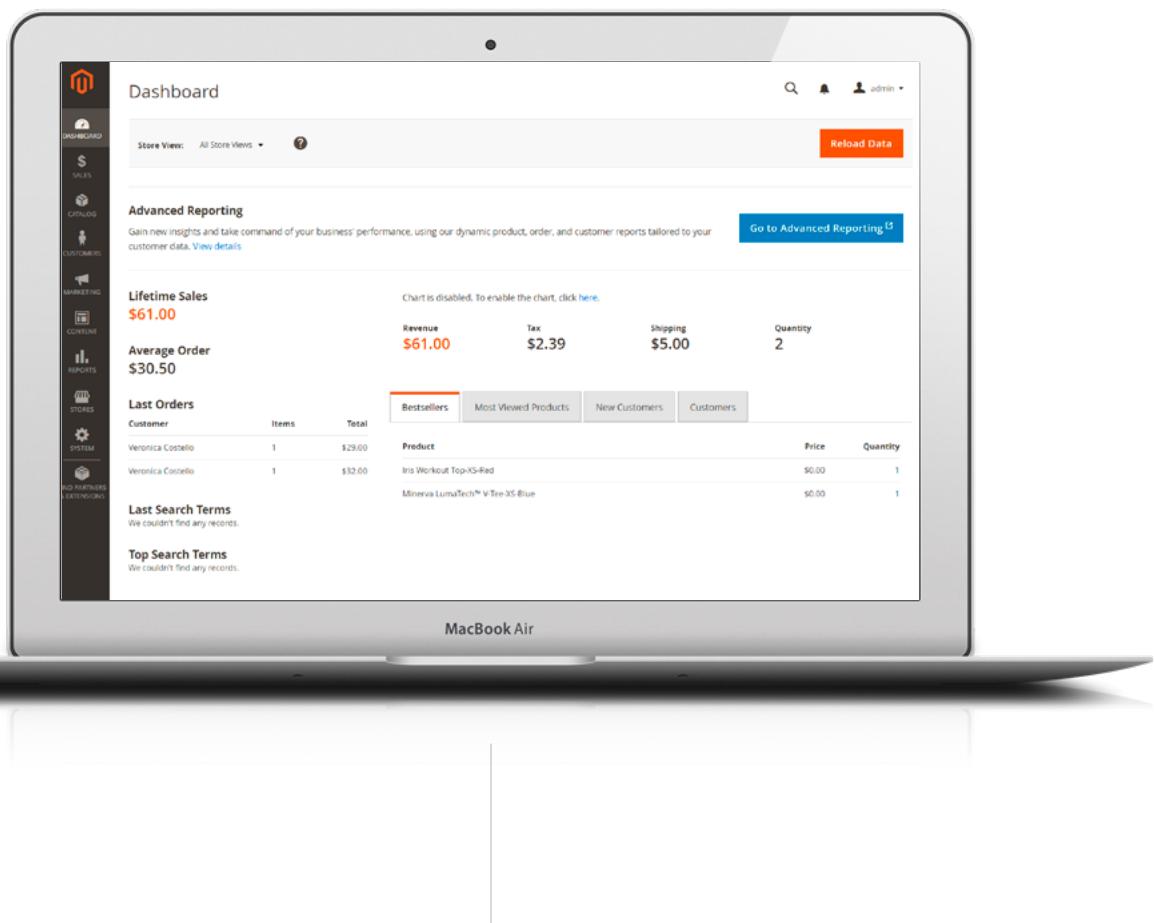
5

Precio: como hemos dicho, la versión de código abierto de Magento es gratuita. Implica que tendremos que registrar un dominio y contratar un hosting, pero el coste puede ser similar al de WordPress. Si nuestro proyecto crece en tráfico y pedidos, necesitaremos un servidor bastante potente, esto puede incrementar el coste significativamente. Las extensiones que añaden funcionalidades a Magento también tienen un coste superior a los plugins de WordPress. La implementación de un proyecto web en Magento seguramente requerirá que contratemos un especialista en la tecnología, y esto puede resultar caro. Está estudiado que el coste total de abrir un ecommerce con Magento Open Source está a partir de \$15000 debido a todas las variables que hemos explicado.

En resumen, Magento:

- ✓ Es un CMS potente y generalmente seguro, pero muy complicado de usar.
- ✓ Es personalizable y hay más de 5000 extensiones disponibles.
- ✓ Es gratuito y de código abierto, pero comprar extensiones y contratar desarrolladores expertos puede resultar muy caro.

Viendo estas características, no es raro que Magento sea usado por grandes proyectos ecommerce que necesiten mucha potencia y funcionalidades avanzadas.



[Magento.com](https://magento.com)

Cuadro de mando de Magento

Fuente: [Magento.com](https://magento.com)



Sigue leyendo haciendo
SCROLL DOWN
para conocer los CMS más
populares del mercado



PrestaShop

Prestashop no es exactamente un CMS, sino que es más bien una herramienta de código abierto **pensada y habilitada para crear tiendas online** casi de forma exclusiva, aunque dispone de más funcionalidades. Igual que pasa con WordPress.org, tienes que instalarlo y alojarlo en tu servidor, el cual tiene que soportar esta tecnología.

Si nuestro proyecto está pensado para **crear un ecommerce**, Prestashop es una de las opciones que podemos plantearnos. Sería como el Joomla para los ecommerce, ya que es un término medio en las otras opciones que hemos explicado: está pensado para ofrecer simplicidad como Shopify pero potencia igual que Magento.

La comunidad de PrestaShop es bastante grande y activa. Incluye un foro oficial en el que se comparten consejos, guías y tutoriales. También hay muchos otros foros y grupos de discusión en los que conseguir soporte.

1 Facilidad de uso: para aquellos usuarios que no tengan experiencia con la herramienta y no tengan muchos conocimientos técnicos, el hecho de instalar PrestaShop y tener que administrarlo por su cuenta puede ser complejo. Prestashop está pensado para perfiles más técnicos.

2 Potencial y funcionalidades: PrestaShop ofrece decenas de módulos que permiten añadir nuevas funcionalidades. Tiene ciertas funcionalidades de base y está pensada para SEO, ofrece pasarela de pago, marketing, informes, etc. Los módulos permiten añadir muchas más funcionalidades, aunque muchos son de pago. PrestaShop también tiene muchas áreas de mejora: determinadas traducciones, el sistema de facturas, actualizaciones, themes incompletos, etc.

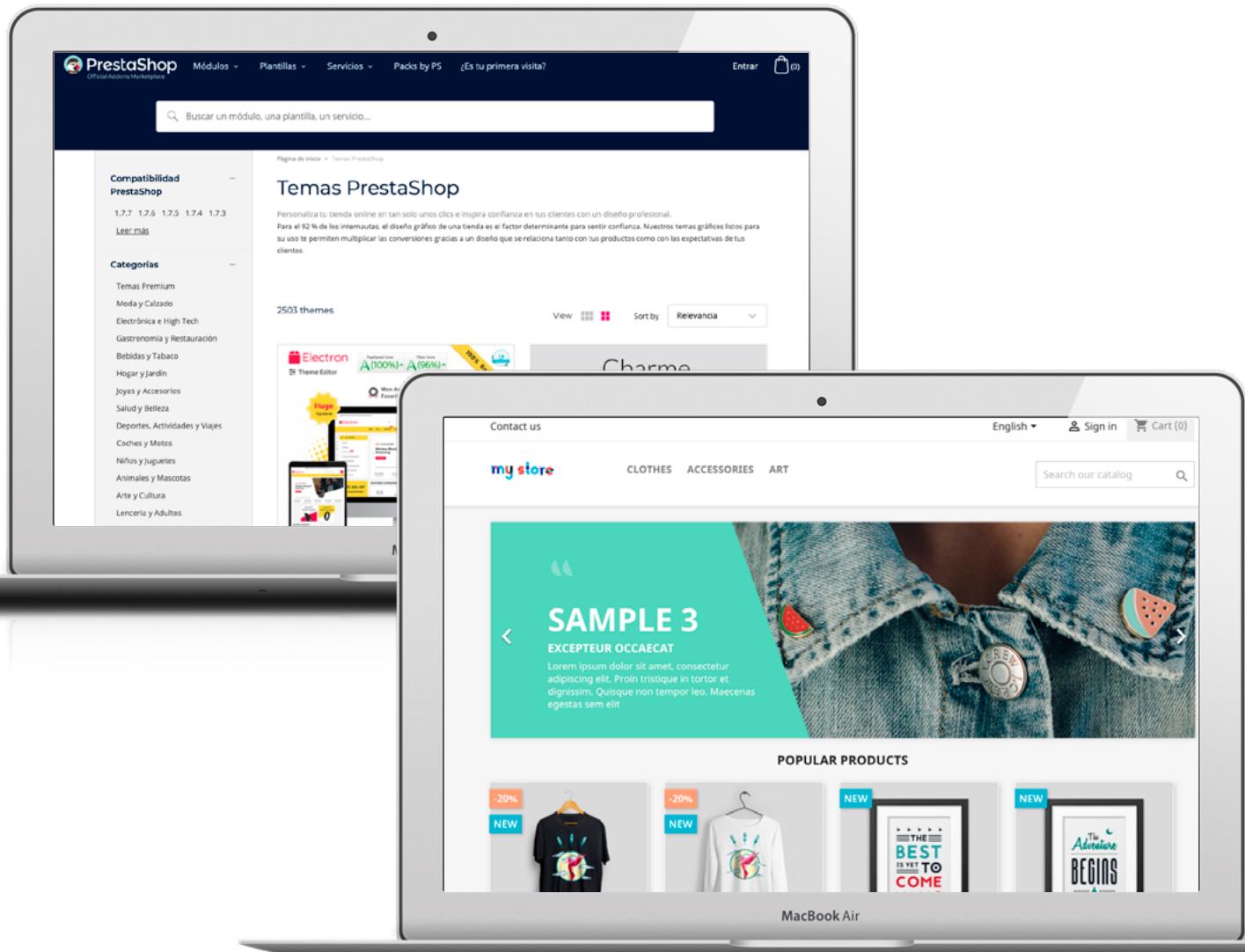
3 Personalización: hay muchos temas disponibles para PrestaShop, pero muchos de ellos no son muy buenos. Deberás buscar entre todo el repertorio disponible hasta encontrar uno que funcione para tu ecommerce.

4 Seguridad: igual que con WordPress, PrestaShop es seguro si está bien instalado y se mantiene totalmente actualizado en la última versión. Sin embargo, sí que hemos detectado muchos usuarios con problemas de seguridad debido a los módulos que han instalado en sus tiendas online.

5 Precio: Prestashop en sí es gratuito, aunque deberemos pagar por el hosting y el dominio. Aunque nuestro sitio web crezca no deberemos pagar de más. Sin embargo, es fácil que queramos añadir funcionalidades a nuestro ecommerce de PrestaShop mediante módulos. La mayoría de ellos son de pago, muchos con precios a partir de \$59,99 comprados en el PrestaShop Addons Marketplace. Si empezamos a mejorar nuestra tienda online comprando módulos, estos importes acumulados pueden suponer un precio total bastante elevado.

En resumen:

- ✓ PrestaShop es un CMS gratuito y de código abierto pensado para crear ecommerce.
- ✓ Puede ser complicado de usar para usuarios principiantes y está pensado para perfiles técnicos, aunque ofrece bastantes funcionalidades.
- ✓ El precio puede escalar bastante si ampliamos sus funcionalidades con módulos de pago.



Prestashop.com

Marketplace de Temas de Prestashop

Tienda de ejemplo creada con Prestashop

Fuente: Prestashop.com



Sigue leyendo haciendo
SCROLL DOWN
para conocer los CMS más
populares del mercado

HubSpot CMS Hub

La opción del **CMS Hub de HubSpot** es quizás la más distinta de todas las que hemos explicado en esta guía. HubSpot empezó como software de inbound marketing y automatización del marketing. Desde siempre ha incluido funcionalidades para crear un blog y página web. Es un software que ha ido creciendo y evolucionando con el tiempo y actualmente también incluye un CRM y un CMS para la creación de páginas web completas.

Es interesante que combine el CMS con un CRM porque permite **crear y gestionar un sitio web optimizado para cada dispositivo y visitante**. Por lo tanto, si tu objetivo es crear una página web optimizada que se encargue de atraer visitantes, y luego poner en marcha todos los sistemas para convertirlos en clientes, HubSpot es una gran opción.

1 Facilidad de uso: HubSpot está pensado para que sea un CMS fácil de usar pero potente a la vez. Se trata de una opción ideal para usuarios sin conocimientos técnicos que quieran construir un sitio web e implementar una estrategia de marketing y ventas, sin necesidad de depender de departamentos técnicos o programadores. El CMS Hub incluye un proceso de onboarding, con sugerencias y consejos en pantalla, para que el aprendizaje de la herramienta sea lo más fácil posible. Tiene una interfaz muy sencilla e intuitiva, en la que se pueden crear páginas y contenidos de forma visual y sin necesidad de tocar código. Es muy sencillo construir, administrar y optimizar un sitio web completo con HubSpot aunque no tengamos experiencia con la herramienta. Por otro lado, HubSpot también está pensado para perfiles muy técnicos que quieran exprimir su tecnología al máximo. Tiene un código de desarrollo propio y una API que permite integrarla con herramientas de terceros. Todas estas características permiten hacer sitios web muy potentes con HubSpot.

2 Potencial y funcionalidades: El CMS Hub de HubSpot es capaz de medir todo lo que pasa en él, ya que se integra con herramientas de marketing y ventas. La integración con el CRM permite personalizar todo el contenido

de la web, mostrando diferentes versiones en función de criterios específicos de nuestros contactos. También lleva de serie funcionalidades para la generación de registros, test A/B, creación de campañas de email o incluso integración con plataformas de publicidad online como Google Ads. HubSpot también se integra con plataformas de ecommerce como Shopify y Magento. Permite crear el sitio web, CRM, campañas de marketing con HubSpot y toda la parte de tienda online con las otras plataformas. Tenemos lo mejor de los dos mundos: la funcionalidad de ecommerce de las plataformas especializadas con la facilidad de uso, seguridad y potencia de HubSpot en una misma plataforma.

3 Personalización: el CMS de HubSpot es totalmente personalizable, ya que permite integrar herramientas como: Gmail, Facebook Ads, Twitter, Slack, etc. También hay más de 7000 plantillas y temas disponibles, gratis y de pago, que te permiten dar un aspecto profesional al sitio web sin necesidad de conocimientos técnicos. Las páginas de la web y todos los contenidos se pueden guardar y aplicar como plantillas, es fácil duplicar un contenido para crear otro del mismo estilo sin hacerlo desde 0 (algo que no pasa en muchos otros CMS). Hay que tener en cuenta que es un software closed source (el contrario de código abierto, como sería WordPress). Los cambios en el software los decide y aplica HubSpot como empresa, tú no puedes decidir, aunque hay foros en los que se proponen y votan ideas, y desde HubSpot las van implementando. Hay pocas cosas que no podamos hacer con HubSpot así que normalmente no es un problema, pero tienes que saber que no puedes modificar el código ya que no es abierto.

4 Seguridad: HubSpot lleva de serie funcionalidades de seguridad: global CDN, Firewall, equipo de seguridad dedicado, verificación en 2 pasos de accesos a la cuenta, etc. Es una herramienta gestionada, por lo que HubSpot se encarga de toda la seguridad por ti, así como de seguir mejorando sus características constantemente sin que tú tengas que hacer nada. Esto es positivo porque van implementando mejoras a menudo, pero también porque siempre tiene las mejores medidas de seguridad. El soporte al cliente también es muy bueno y hay una comunidad muy activa en la que es posible encontrar soluciones a cualquier problema.

5

Precio: esta herramienta es de pago y tiene un coste mínimo de 280 € mensuales (versión Professional). Hay diferentes tarifas según los servicios que contratemos, puedes conocer los diferentes precios más detalladamente en esta guía. Existe una versión Enterprise que permite añadir más dominios, configuración personalizada del CDN y otras funcionalidades avanzadas por 830 € mensuales. No hay costes de servidor y probablemente no necesitaremos un equipo técnico, así que en HubSpot el principal coste es el del software en sí, pero hay pocos costes ocultos o asociados.

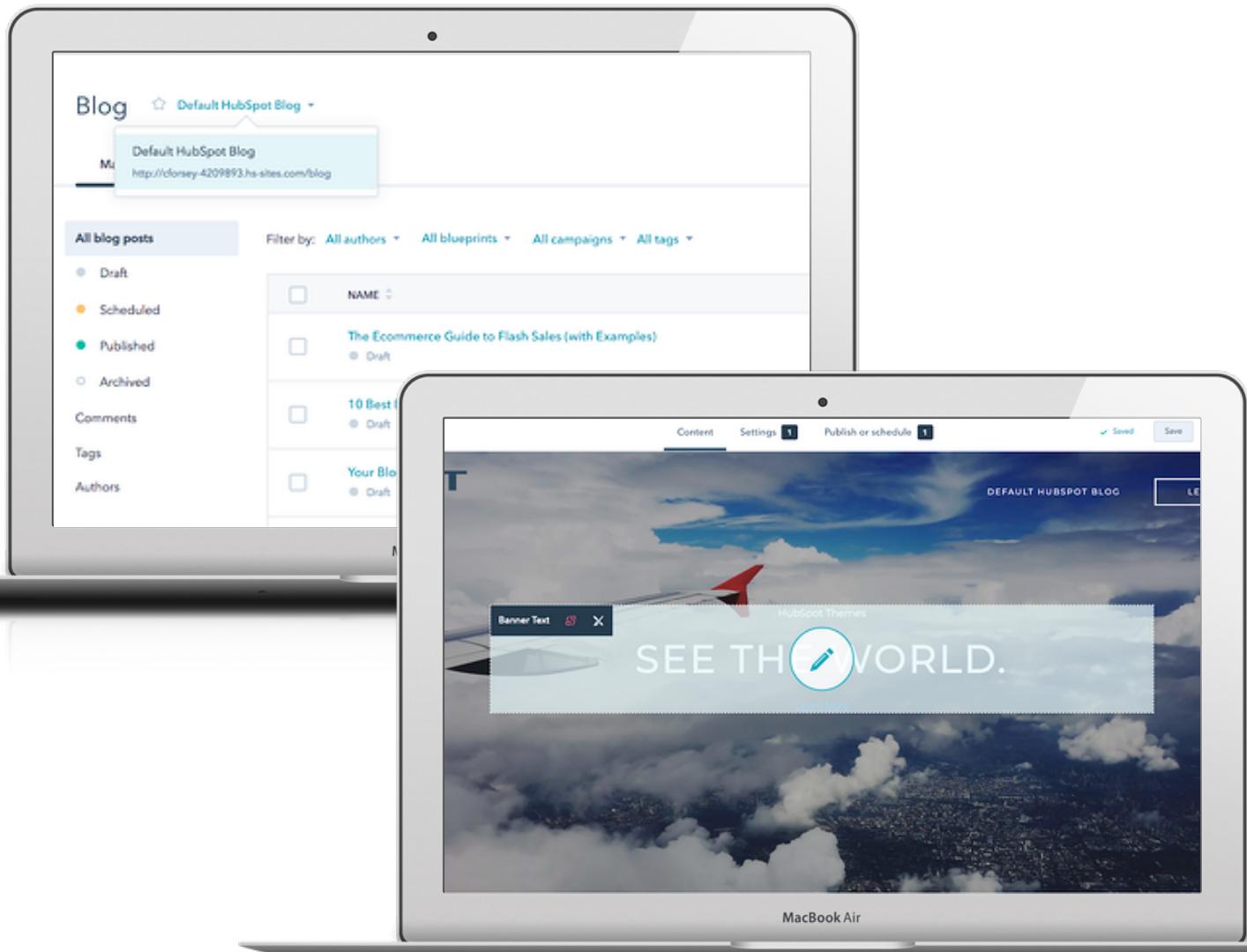
En resumen, HubSpot CMS Hub:

- ✓ Está muy pensada para perfiles no técnicos, se encarga de la seguridad y tiene un soporte excelente.
- ✓ Extremadamente potente, ideal para conseguir clientes a través de un sitio web: se integra con CRM y todas las herramientas de marketing y ventas que lleva incorporadas.
- ✓ Si usas la suite de HubSpot Evita que tengas que contratar otras herramientas de marketing, CRM, etc. por separado (aún evita que tenga que incurrir en más costes)

El HubSpot CMS Hub es ideal para la **creación de sitios web pensados para conseguir clientes**, pensado para perfiles de marketing y ventas que no quieran depender del departamento técnico para conseguir una web eficaz.

Es una solución **completa que integra funcionalidades de marketing, ventas, CRM y atención al cliente** en una misma plataforma, dando una visión única de cliente y mucha información.

El precio mensual es más elevado que en otras alternativas que hemos visto, pero supone un gran ahorro en la contratación de otros software (como un CRM, que a veces tienen un coste elevado) y ahorro en contratar perfiles técnicos. Además, da mucha más información del usuario y del rendimiento web que otros CMS.



[Hubspot.com](https://www.hubspot.com)

Creando un nuevo blog en Hubspot CMS Hub

Editor visual de Hubspot CMS Hub

Fuente: HubSpot.com

3 Resumiendo...

Después de ver 7 opciones de CMS muy distintas y pensadas para objetivos y tipos de empresas distintas, es hora de llegar a una conclusión. Tras analizar varios aspectos, el resultado con el que nos quedamos sería el siguiente:

Tabla comparativa: + = -



Para resumir y cerrar esta guía, esta es la valoración global que hacemos de cada CMS.

Nos centraremos en qué casos de uso son ideales para cada uno de ellos:

WORDPRESS

- ✓ Es una opción muy flexible e ideal para blog al uso y pequeñas páginas webs basadas en el contenido.
- ✓ Su tremenda popularidad hace que haya mucha información online y una gran comunidad que da soporte a quien lo necesita.
- ✓ Es apto para usuarios con pocos conocimientos técnicos, si ese es tu caso y el sitio web que quieras crear es sencillo y sin demasiadas funcionalidades avanzadas, es una apuesta segura.
- ✓ También es capaz de crear páginas web muy complejas, aunque tendremos que instalar muchos plugins y personalizar la herramienta, seguramente con la ayuda de un programador. Hay que invertir tiempo en mantener el sitio, tener todo actualizado, etc.
- ✓ Es una plataforma segura, pero tenemos que tomar medidas para proteger nuestro sitio web. No está tan recomendado si necesitamos un gran nivel de seguridad, funcionalidades muy avanzadas o una gran potencia.
- ✓ Falta flexibilidad de serie para sitios web complejos: No sería ideal para grandes proyectos web, tiendas online con miles de productos, sitios de contenido en los que todo el contenido es dinámico, etc. aunque siempre se puede aproximar todo con plugins.



- ✓ Prioriza la flexibilidad, seguridad y rendimiento sacrificando la simplicidad.
- ✓ Está muy pensado para desarrolladores, programadores y usuarios con conocimientos técnicos.
- ✓ Es un CMS mucho más seguro que WordPress y otros software open source, más potente, personalizable y muy versátil. Todo ello nos permite crear cualquier tipo de página web, siempre que dispongamos de los conocimientos necesarios.
- ✓ Si quieras utilizar Drupal deberás asumir que hay una curva de aprendizaje pronunciada y necesitamos experiencia en desarrollo web o bien bastante soporte técnico.
- ✓ Es ideal para proyectos complejos, sitios web muy grandes y potentes y con requisitos de seguridad.
- ✓ Hay que estar dispuestos a invertir muchos más recursos para tener un sitio web en Drupal.
- ✓ En muchas ocasiones, Drupal está dirigido a grandes organizaciones y agencias gubernamentales que poseen equipos de desarrollo dedicados.



- ✓ Se presenta como la solución CMS intermedia entre WordPress y Drupal, que combina facilidad de uso del primero con la versatilidad del segundo.
- ✓ El precio de crear un sitio web en Joomla también es intermedio, no es tan elevado como con Drupal, pero sí que es más costoso que un WordPress.
- ✓ Hemos visto que tiene ciertos problemas de seguridad, por lo que no sería el mejor CMS para proyectos muy potentes y complejos que requieran de una gran seguridad (sería el caso de Drupal).

- ✓ Puede ser una buena opción para sitios de membresía, páginas con varios idiomas, con entradas personalizadas, etc.
- ✓ Todo esto es más complicado de hacer con WordPress de serie, aunque actualmente hay muchos plugins que permiten conseguirlo sin problema.
- ✓ Sin conocimientos técnicos, WordPress sigue siendo una opción más accesible.



- ✓ Plataforma todo en uno enfocada a la creación de sitios ecommerce.
- ✓ Ideal para usuarios con pocos conocimientos y negocios con poca experiencia vendiendo online.
- ✓ Shopify se encarga de muchos aspectos como la seguridad o la actualización, priorizando facilidad de uso pero sacrificando potencia y funcionalidades.



- ✓ Para ecommerce potentes y complejos.
- ✓ Aprender a usarla requiere tiempo, y seguramente la contratación de profesionales especializados, con el coste que implica.
- ✓ Las posibilidades que tiene son ilimitadas, tiene una gran potencia y rendimiento.
- ✓ Crear un ecommerce en Magento puede costar miles de euros, pensado para grandes proyectos de ecommerce y empresas que tengan un equipo dedicado.



PrestaShop

- ✓ Término medio entre Shopify y Magento.
- ✓ Propone la facilidad de uso de Shopify y la potencia de Magento.
- ✓ Se puede personalizar y añadir muchas funcionalidades, aunque tendremos que seguir protegiendo nuestro sitio web y familiarizarnos con la herramienta.

HubSpot CMS Hub

- ✓ De todos los anteriores, es el único que la plataforma es de pago, pero ofrece tantas ventajas a cambio de su coste que se trata de una muy buena opción.
- ✓ Se encarga de la seguridad, no es necesario tener ningún equipo de programadores ni con conocimientos técnicos.
- ✓ Suficientemente potente y escalable como para crear sitios web enteros.
- ✓ Lo más interesante es aprovechar el CRM incorporado y hacer que el contenido de la web sea dinámico y se adapte a los criterios establecidos de nuestra base de datos. Incluye funciones SEO fáciles de manejar.
- ✓ Es una gran opción para que los profesionales del marketing puedan crear y mantener sitios web sin tener que dedicar más recursos, así se pueden centrar en crear una estrategia de marketing que permita conseguir clientes para que la empresa crezca.

4 Conclusiones

Debido a todas las alternativas existentes, elegir un CMS en la actualidad no es nada sencillo, ya que cada uno de ellos tiene sus ventajas y desventajas. Si nos centramos solamente en la puntuación, todo parece indicar que para la mayoría de **proyectos webs sencillos** y que no necesiten de funcionalidades avanzadas, **las mejores opciones son WordPress y HubSpot CMS Hub**.

Por su parte, WordPress es la opción de preferencia en muchos casos debido a su popularidad e infinitas opciones. Sin embargo, si el objetivo de la web es **construir un canal de captación de clientes, creemos que HubSpot CMS Hub** es mucho más adecuado, ya que si la hacemos con WordPress tendremos que conectar muchas herramientas externas, por lo que tendremos que dedicar más recursos a investigar, contratar y pagar todas las herramientas por separado. Además, deberemos integrarlas y conseguir que se comuniquen entre ellas, cosa nada sencilla si no tenemos los conocimientos técnicos adecuados, por lo que necesitaremos contratar a alguien que se encargue de esto, lo que significa gastar más recursos y presupuesto.

HubSpot CMS Hub es una gran opción para crear un sitio web, ya que es una herramienta intuitiva y usable, de modo que perfiles sin experiencia previa pueden dominarla rápidamente. A su vez, ofrece muchas más posibilidades para que los perfiles más avanzados puedan sacarle mucho partido con los módulos, integraciones y su API. También es una herramienta más segura y sin mantenimiento, al contrario de WordPress, que necesita ser actualizado manualmente para que nuestro sitio web sea seguro. Además, incluye muchas herramientas de marketing integradas, lo que evita que tengamos que contratar más herramientas externas o un CRM para completar nuestra estrategia de marketing. A pesar de que el precio es más elevado que otras alternativas, si

comparamos el ahorro en otras herramientas y en desarrollo, el coste total del proyecto web puede ser mucho menor.

En resumen, si quieres crear una **página web enfocada a una estrategia de marketing** para conseguir nuevos clientes, sin duda **el CMS Hub de HubSpot es la opción más completa** del mercado. Si quieres contratar HubSpot debes saber que puedes hacerlo:

- Directamente a través de HubSpot.
- A través del canal de agencias partner de HubSpot como InboundCycle.

La gran diferencia entre contratarlo directamente con HubSpot o hacerlo con nosotros está en el **servicio de onboarding de la herramienta**. El precio que pagarás por la herramienta en sí misma será el mismo en ambos casos, sin embargo, en InboundCycle te ofrecemos toda la incorporación y configuración de HubSpot por un precio muchísimo menor que el del equipo de HubSpot. Además, al ser una agencia totalmente externa a HubSpot, podemos darte un **asesoramiento independiente e imparcial**, siendo nuestra máxima prioridad que tomes la mejor decisión en todo momento.

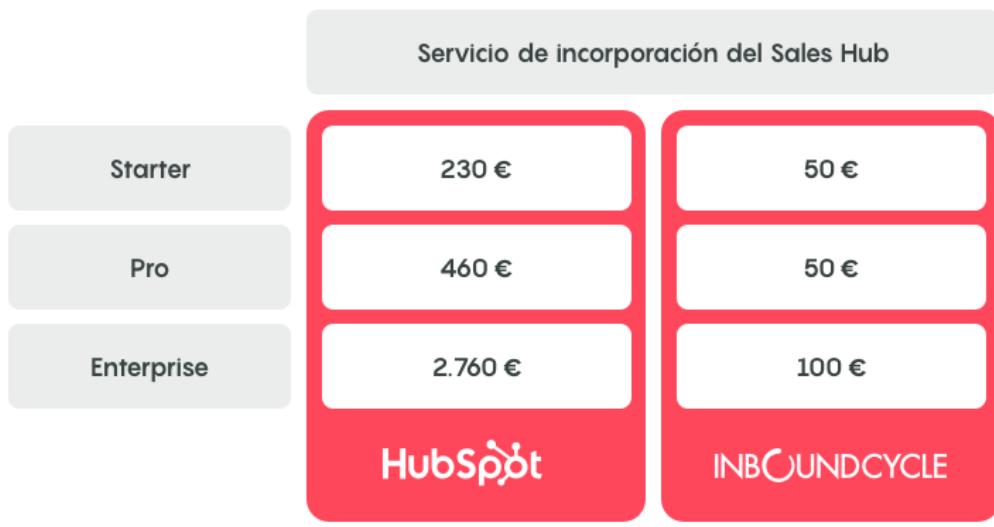
A continuación te mostramos la comparativa de precios para el servicio de incorporación del Marketing Hub (precios actualizados a fecha de sept-2020).



*Precios actualizados a fecha de sept-2020

**Versión actualizada de precios de HubSpot en su web

También te mostramos los precios para el servicio de incorporación del Sales Hub (precios actualizados a fecha de sept-2020).



*Precios actualizados a fecha de sept-2020

**Versión actualizada de precios de HubSpot en su web

Somos la agencia partner de HubSpot líder a nivel mundial fuera de Estados Unidos y fuimos los primeros en llevar esta tecnología al mercado español e hispano. Si contratas HubSpot con InboundCycle, nosotros obtenemos una comisión que invertimos directamente en nuestros clientes con el objetivo de asesorarlos y hacer que saquen el máximo partido a esta potente herramienta. Con este esfuerzo financiero InboundCycle pretende demostrar que nuestro último fin es conocerte, ayudarte y acompañarte para que podamos crecer juntos.

Acerca de InboundCycle

InboundCycle introdujo el inbound en España y Latinoamérica como servicio. Fue la primera agencia inbound en España y Latinoamérica. Además de 1er Gold, 1er Platinum y 1er Diamond partner de HubSpot fuera de los EEUU, así como parte del TOP10 mundial.

Actualmente InboundCycle es la agencia con un mayor equipo de profesionales especializados en Inbound (más de 60) y con el mayor número de proyectos en marcha simultánea e históricamente.

La experiencia de InboundCycle es la garantía para que el diseño de tu estrategia de marketing sea la acertada.

HubSpot es sin duda una herramienta muy completa y potente que sin duda puede hacer que cualquier empresa establezca distintas estrategias para seguir creciendo de forma constante. A través de sus distintos módulos podremos manejar de manera integral nuestro negocio y sacar todo su potencial a relucir. Además, si la contratas con InboundCycle, recibirás el apoyo profesional que necesitas para sacarle el máximo partido a HubSpot en menos tiempo.



¿Sabías que contratar HubSpot con InboundCycle
es más económico y eficiente?

CONOCER LAS VENTAJAS

